

## o que é o devopsdays?



O **DevOpsDays** é um evento realizado ao redor do mundo em mais de 40 países que aborda temas de desenvolvimento de software, operações de infraestrutura de TI e a interseção entre eles. A conferência reúne pessoas interessadas em trocar experiências sobre automação, teste, segurança e cultura organizacional.

Foi em 2009, na primeira edição em Berlim que o termo *DevOps* foi criado. De lá pra cá já foram oito encontros no Brasil, sendo agora a segunda vez na capital paulista.

O evento é organizado e promovido voluntariamente, sem fins lucrativos, por pessoas da comunidade de Tecnologia que acreditam que os valores e princípios do trabalho em conjunto dos times de operações de TI e desenvolvimento deve ser difundido. Estamos gratos se sua empresa estiver interessada em adquirir uma das cotas de patrocínio do evento.

## edições passadas

2010 São Paulo  
2016 Porto Alegre  
2016 Brasília  
2017 Porto Alegre  
2017 Salvador  
2017 Brasília  
2018 Maringá

## organizadores

**Daniela Vieira**  
VR Benefícios

**Fernando Ike**  
QuintoAndar

**Karoline Leite**  
Creditas

**Magno Logan**  
TecBan

**Rafael Gomes**  
Stone Pagamentos

**Wellington Silva**  
Easy

[organizers-sao-paulo-2018@devopsdays.org](mailto:organizers-sao-paulo-2018@devopsdays.org)

## ingressos

O valor do ingresso para os dois dias de evento é a partir de **R\$ 220**. Maiores informações na página do Eventbrite.

[eventbrite.com.br/e/devopsdays-sp-2018-tickets-42971706531](http://eventbrite.com.br/e/devopsdays-sp-2018-tickets-42971706531)



## patrocínio

O DevOpsDays é uma conferência auto organizada que depende de patrocínios. Não havendo estande de patrocinadores, as apresentações são focadas em venda de produtos ou distribuição da lista dos participantes. Os patrocinadores têm a oportunidade de falar brevemente durante o evento e terão o reconhecimento merecido no website e mídias sociais antes, durante e depois do evento. Patrocinadores são encorajados a participarem ativamente do evento e se engajarem com os participantes e seus pares. Qualquer participante do evento terá a oportunidade de testar os produtos/projetos como parte de uma sessão de *open space*.

Patrocinadores **Platina**, **Happy Hour** e **Ouro** terão mesas próprias, patrocinadores **Prata** terão uma mesa compartilhada entre si onde eles poderão interagir com os participantes interessado em conhecê-los durante as pausas. Todos os participantes serão bem-vindos a perguntarem o que desejarem durante as sessões *open spaces*, ressaltando que é uma conferência focada na comunidade. Provavelmente um marketing muito agressivo funcionará contra você ao tentar causar uma boa impressão.

A nossa recomendação é enviar seus especialistas técnicos para interagir com os outros especialistas que estarão no evento.

	<b>Bronze</b>	<b>Prata</b>	<b>Ouro</b>	<b>Platina</b>	<b>Happy Hour</b>
	R\$ 1.000	R\$ 2.000	R\$ 5.000	R\$ 8.000	R\$ 8.000
<b>Concessão de ingressos</b>	1	2	4	5	5
<b>Logo no site do evento</b>					
<b>Logo nas comunicações por e-mail</b>					
<b>Espaço em mesa</b>					
<b>Espaço em mesa compartilhada</b>					
<b>Logo nos nossos slides rotativos</b>					
<b>1 minuto de fala para o público</b>					

Há também oportunidades para patrocínios especiais exclusivos. Se você está interessado em um patrocínio especial ou tem uma ideia criativa sobre como pode apoiar o evento, entre em contato com a organização.

## local

A edição 2018 do DevOpsDays São Paulo será realizada entre os dias 6 e 7 de junho no **Hotel Century Paulista**. O espaço oferece lugar para 220 pessoas na sala principal e 100 pessoas na área para patrocinadores e *coffee break*, chamado de *Openspace*. O hotel fica localizado na Rua Teixeira da Silva, 637 no bairro do Paraíso, em São Paulo.

